

2023 - 2024

Charte graphique Kindle

*Découvrez le plaisir de la
lecture sans limite.*



*COUILLARD Arthur - GUILLOUCHE Laurine - LE MOIGNE Natan -
REBOURS Eva - REGEREAU Elise - TD22D*

Sommaire

01. Logotype et éléments graphiques

- **Logotype**
- **Versions**
- **Zone de protection**
- **Références couleurs**
- **Logo sur fonds**
- **Interdits**

02. Univers de la marque

- **Signature institutionnelle**
- **Typographie**
- **Couleurs d'accompagnement**

03. Les éditions

- **Affiches**
- **Affichage numérique**
- **Flyer**

04. Supports multimédias

- **Explainer**
- **Site web vitrine**

05. Mockup

- **Instagram**
- **Sur kindle**
- **Goodies**
- **Packaging**

01 *Logotype et éléments graphiques*



01.1 Logotype



Sémiologie de la couleur : Pour la couleur de notre logo nous avons souhaité de garder tout d'abord le orange du logo Amazon #FF9900. Le orange se justifie par plusieurs raisons :

En premier lieu d'attirer l'attention : le orange est une couleur vive et audacieuse qui attire instantanément l'attention, lorsque les consommateurs voient la couleur orange, cela peut évoquer l'idée de quelque chose de nouveau, d'excitant et de distinctif.

Cette couleur est évocatrice de la satisfaction qui est associée au plaisir.

Le orange est souvent lié à des connotations telles que l'optimisme et l'innovation.

Enfin, pour la couleur choisie pour la plume, le bleu #07A19F est lié à des significations qui correspondent tout d'abord, à des idéaux écologiques, en rappelant la pureté et la propreté. Le bleu est souvent associé à un monde sain et durable.

Sémiologie de la typographie : Lorsque nous avons entamé notre projet, il a fallu commencer par choisir la police d'écriture du logo. Nous avons tout d'abord décidé d'opter pour une police avec Serif. On justifiait cette décision par le fait que notre texte soit à la fois élégant et lisible, tout en évoquant les polices d'écriture que l'on trouve dans les livres. De plus, l'utilisation d'une police Serif visait également à susciter un sentiment de confiance et d'autorité.

Sémiologie de la forme : Après avoir choisi la couleur et la typographie du logo, il fallait choisir ce qui différencie Kindle des autres logos. Nous nous sommes donc engagés à créer un design qui capture parfaitement l'essence de notre produit. L'un des éléments clés de ce produit est son caractère léger et l'expérience d'écriture à la plume qu'il offre. La plume nous a permis aussi de refléter la légèreté de la liseuse. La plume incarne la délicatesse, la précision et la finesse, des qualités que nous souhaitons transmettre à travers notre logo. En l'incorporant dans notre logo, nous souhaitons montrer l'engagement envers des pratiques durables et écoresponsables. En fin de compte, le logo avec la plume bleue incarne l'élégance, la légèreté, l'écologie et la modernité. Il est le reflet de notre engagement envers la qualité, la durabilité et l'expérience de lecture, tout en évoquant la tradition de l'écriture à la plume. Il constitue une représentation visuelle convaincante de notre produit et de notre vision.

01.2 Les versions

LOGOTYPE TRAMÉ ET MONOCHROME SUR FOND CLAIR ET FONCÉ

The word 'kindle' in a serif font, rendered in black on a light gray background. The letters are solid black.The word 'kindle' in a serif font, rendered in white on a dark gray background. The letters are solid white.The word 'kindle' in a serif font, rendered in black on a light gray background. The letters have a textured, hatched appearance.The word 'kindle' in a serif font, rendered in white on a dark gray background. The letters have a textured, hatched appearance.

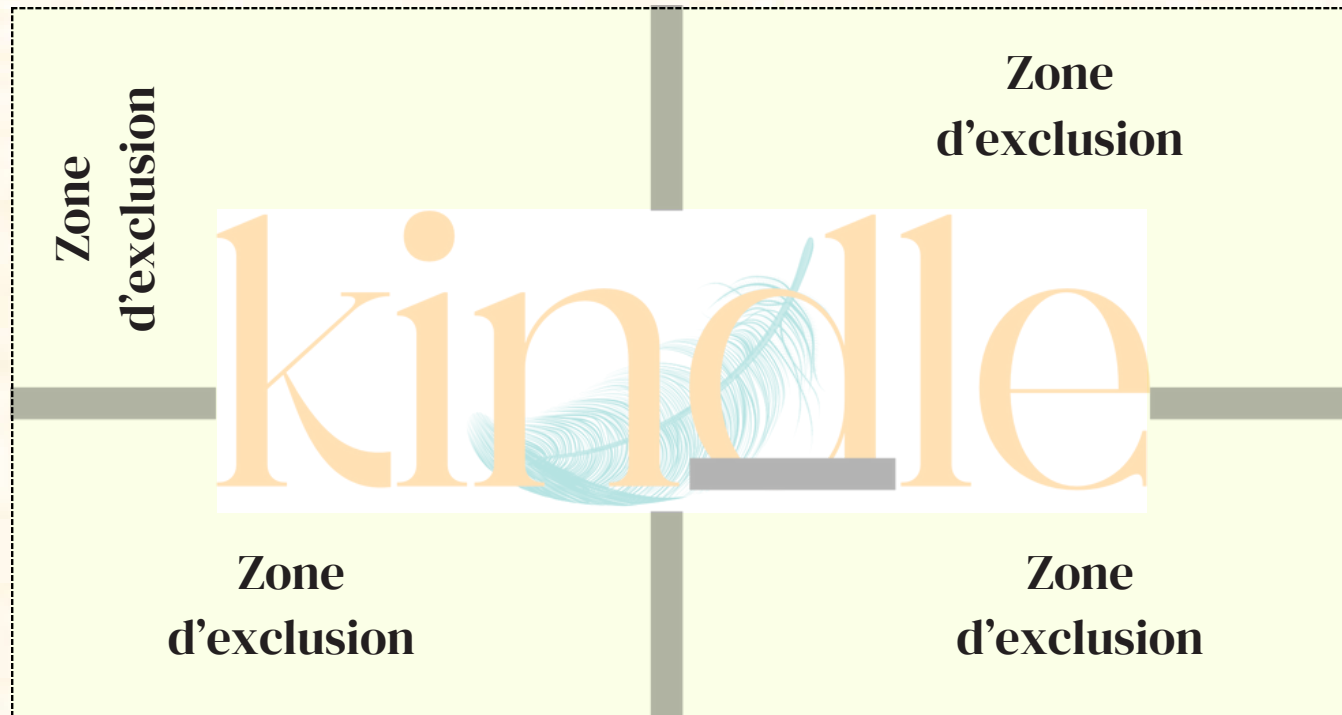
À utiliser sur un support tel qu'une affiche ou un site web avec un **arrière-plan clair**, la version du logo tramé serait utilisée pour assurer une **bonne visibilité sans être écrasée par le fond**.

Sur des emballages ou des supports avec des **fonds plus sombres**, la version du logo tramé doit être utilisée pour une **meilleure lisibilité** et pour **créer un contraste visuel frappant**.

01.3 Zone de protection

TAILLE MINIMUM

kindle   X = 10 mm



01.4 Les références des couleurs

	PANTONE C	C M J N	R V B	WEB
COULEUR GÉNÉRIQUE ORANGE	137	0 40 100 0	255 153 0	FF9900
COULEUR GÉNÉRIQUE BLEU	321	96 0 1 37	7 161 159	07A19F

01.5 Le logo sur des fonds

LOGOTYPE SUR FOND BLANC



LOGOTYPE SUR FOND NOIR



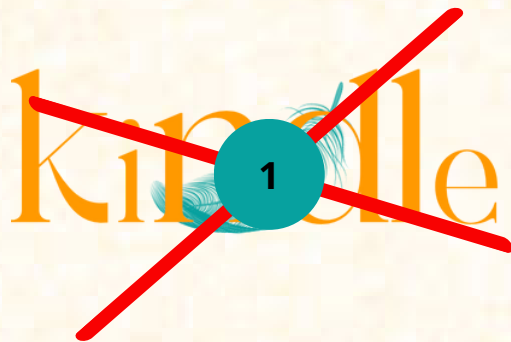
LOGOTYPE SUR FOND ORANGE KINDLE



LOGOTYPE SUR FOND PHOTO



01.6 Les Interdits



- 1/ Lettre de différentes tailles
- 2/ Déformer le logo que d'un côté
- 3/ Avoir une unique couleur pour l'entièreté du logo
- 4/ Déplacer la plume
- 5/ Compresser le logo
- 6/ Mettre des effets

... Ainsi que toutes autres modifications en désaccord avec l'identité validée.

02 *Univers de la marque*



02.1 Signature institutionnelle

DECOUVREZ LE PLAISIR DE LA LECTURE SANS LIMITE.

Notre slogan de Kindle vise à susciter l'intérêt pour l'achat d'une liseuse en mettant en avant l'idée que la plateforme offre une expérience de lecture sans limites. Il suggère que la liseuse Kindle PaperWhite permet d'accéder à une vaste bibliothèque numérique, offrant ainsi une diversité de livres à portée de main à tout moment. L'accent est mis sur la liberté de choix et la possibilité d'explorer une multitude d'œuvres littéraires, créant ainsi un attrait pour la commodité et la variété offertes par la liseuse Kindle.

02.2 Typographie

LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE DE L'IDENTITÉ

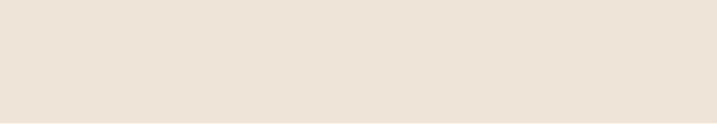
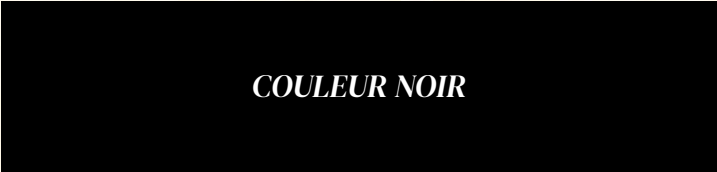
「VOGUE」 kindle

LA TYPOGRAPHIE DIGITALE ET BUREAUTIQUE

「Roboto」 Nam varius faucibus ligula ac elementum. Namcondimen
magna quis magna bibendum, quis imperdiet quam ieuiss.

「Roboto
Bold」 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
placerat ultrices metus, sit amet sollicitudin nisi ultricies.

02.3 Couleurs d'accompagnement

	PANTONE C	CM J N	R V B	WEB
 <i>COULEUR CRÈME</i>	7499	0 2 7 0	255 249 237	FFF9ED
 <i>COULEUR BLANC</i>	White	0 0 0 0	255 255 255	FFFFFF
 <i>COULEUR GRIS</i>	7527	0 2 3 7	236 232 228	ECE8E4
 <i>COULEUR NOIR</i>	Black	0 0 0 1	0 0 0	000000

03 *Les éditions*



02.1 La papeterie



Les polices utilisées seront impérativement issues de la famille “Roboto”.

Tête de lettre générique
210x297mm.

kinelle

Madame, Monsieur,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras mollis eu massa vel aliquam. Duis dictum eros lorem, a efficitur massa lacinia eleifend. Nam et enim eu turpis volutpat sollicitudin. Sed vitae libero ullamcorper, efficitur nibh at, congue dui. Morbi sagittis lobortis nunc, sit amet pulvinar nibh eleifend eget. Aliquam sit amet scelerisque justo. Nulla bibendum sagittis tincidunt. Praesent vitae finibus diam, sit amet malesuada quam.

Donec vitae lobortis enim. Aenean tempus felis leo, non fringilla tortor placerat ac. Fusce sodales bibendum suscipit. Etiam fringilla sem a sodales sollicitudin. Nulla vel imperdiet metus, a vestibulum velit. Integer suscipit aliquet vulputate. In euismod odio elit, a vehicula erat semper sed. Suspendisse quis tincidunt lorem, a varius ipsum. Proin at metus sit amet ante sollicitudin fringilla a id nisi.

Sed auctor accumsan molestie. Proin dignissim, mi eu bibendum eleifend, nibh velit consequat lectus, a rutrum urna lacus nec lorem. Cras pulvinar ipsum at tortor tempor, et volutpat libero faucibus. Vivamus ex libero, lobortis ac vestibulum vel, aliquet sed lorem. Sed malesuada justo at lacus volutpat faucibus. Maecenas eu nisi sit amet tortor molestie blandit at et dui. Nam a fermentum augue, non auctor lacus. Nam ac mi commodo, congue libero eu, dapibus sem.

Phasellus sit amet tempor nibh. Nunc scelerisque semper rhoncus. Cras at tortor id enim sodales faucibus sit amet cursus ante. Proin ac volutpat lectus. Proin euismod mauris eu maximus mattis. Fusce magna risus, ultricies nec est id, bibendum porta metus. Sed ac purus tortor. Maecenas vel viverra mi.

Aenean eget interdum odio. Quisque at tortor at leo convallis facilisis at at quam. Fusce sed velit varius, auctor neque eget, feugiat mauris. Duis tortor augue, ornare in rhoncus vitae, fringilla quis felis. Vivamus non orci et quam sollicitudin egestas. Nulla venenatis id quam nec pellentesque. Phasellus ut ornare leo. Curabitur quis eleifend dolor, et molestie sapien. Vestibulum diam metus, accumsan in faucibus ac, eleifend in dolor. Praesent lectus nulla, suscipit ut faucibus vel, pulvinar at tellus.

Cordialement,
Prénom NOM
Fonction

02.2 Affiches

Promotion

Kindle
Paperwhite

169€



20%

02.3 Affichages



*Affichages
Urbains*

Métro



02.4 Flyer



The advertisement features two photographs at the top. The left photo shows a person's hands holding a Kindle Paperwhite, with the screen displaying text. The right photo shows a woman sitting outdoors by a body of water, reading the device. The background of the lower half is a teal color with a faint, stylized feather graphic. The text is in white and orange.

Kindle

PAPERWHITE

**BIEN PLUS QU'UN
LIVRE**
Vous pouvez désormais
régler la teinte de
l'écran de votre Kindle
Paperwhite

**ÉVADEZ-VOUS,
N'IMPORTE OÙ**
léger et facile à
transporter pour que
vous puissiez profiter de
vos livres à tout moment.

Plus d'informations sur :
<https://www.amazon.fr/>

04 *Supports multimédias*

04.1 Explainer

Infographie fin Explainer

kinelle



DECouvrez LE PLAISIR DE
LA LECTURE SANS LIMITE.

04.2 Site web vitrine

kindle

A propos

Classes

Contacts



Bienvenue sur

KINDLE PAPERWHITE

Votre Kindle passera automatiquement en mode veille après quelques minutes d'inactivité. Un écran de veille s'affichera alors ; il s'agit d'un écran de veille statique qui ne consomme pas d'énergie. Pour passer votre Kindle en mode veille, appuyez et relâchez le bouton marche/arrêt. Pour réactiver votre Kindle, appuyez et relâchez le bouton marche/arrêt. Si votre Kindle ne s'allume pas ou ne réagit pas pendant que vous l'utilisez et que vous devez le redémarrer, appuyez sur le bouton marche/arrêt pendant sept secondes jusqu'à ce que la boîte de dialogue d'arrêt apparaisse, puis sélectionnez Redémarrer.

Si la boîte de dialogue n'apparaît pas, appuyez sur le bouton marche/arrêt pendant vingt secondes. Port micro-USB/d'alimentation : vous pouvez utiliser le câble USB fourni pour



kindle

A propos

Classes

Contacts



Bienvenue sur

KINDLE PAPERWHITE

Votre Kindle passera automatiquement en mode veille après quelques minutes d'inactivité. Un écran de veille s'affichera alors ; il s'agit d'un écran de veille statique qui ne consomme pas d'énergie. Pour passer votre Kindle en mode veille, appuyez et relâchez le bouton marche/arrêt. Pour réactiver votre Kindle, appuyez et relâchez le bouton marche/arrêt. Si votre Kindle ne s'allume pas ou ne réagit pas pendant que vous l'utilisez et que vous devez le redémarrer, appuyez sur le bouton marche/arrêt pendant sept secondes jusqu'à ce que la boîte de dialogue d'arrêt apparaisse, puis sélectionnez Redémarrer.

Si la boîte de dialogue n'apparaît pas, appuyez sur le bouton marche/arrêt pendant vingt secondes. Port micro-USB/d'alimentation : vous pouvez utiliser le câble USB fourni pour



INFORMATIONS

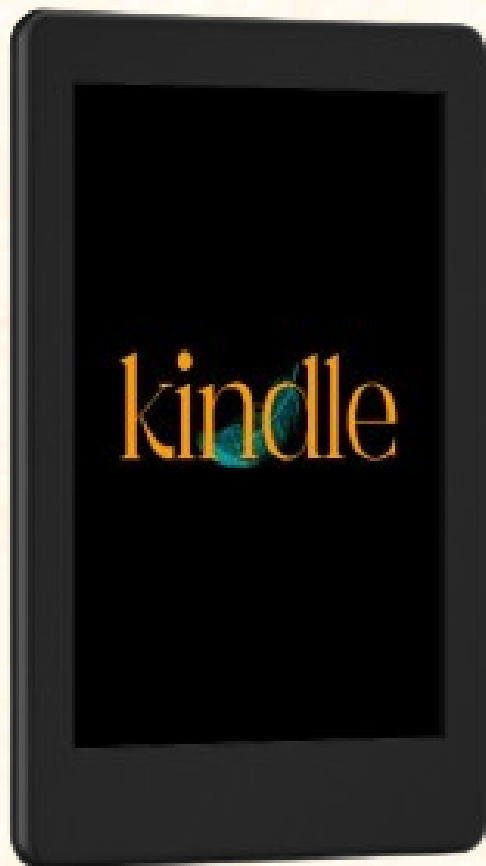
05 *Москва*

05.1 Instagram



Exemple de post Instagram

05.2 Sur Kindle



05.3 Goodies



05.4 Packaging

*Ruban adhésif pour
emballage*



Boîte d'expédition

